

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Revansi Nilai.....	13
2.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.3 Struktur Modal.....	16
2.3.1 Teori-teori Struktur Modal.....	16
2.3.2 Sumber-sumber Pendanaan.....	18
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	18
2.3.4 Variabel-variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	19
2.3.5 Rasio Struktur Modal.....	21
2.4 <i>Return On Equity</i>	22
2.4.1 Konsep <i>Retrun On Equity</i>	22
2.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Retrun On Equity</i>	24
2.5 Ukuran Perusahaan.....	25
2.5.1 Teori Ukuran Perusahaan.....	26
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.8 Hipotesis Penelitian.....	29
2.8 Kerangka Pikir Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.1 Jenis Data.....	31
3.2.2 Sumber Data.....	31
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	32

3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel Penelitian	32
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.4	Unit Analisis.....	34
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	34
3.5.1	Variabel Dependen (Y)	34
3.5.2	Variabel Independen (X).....	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Uji Normalitas	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3	Uji Multikolinieritas.....	37
3.6.4	Uji Autokolerasi	38
3.6.5	Uji <i>Heterokedastisitas</i>	38
3.6.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.6.7	Uji Hipotesis.....	39
3.6.7.1	Uji Statistik t.....	39
3.6.7.2	Uji Statistik f	40
3.6.7.3	Koefisien Determinasi.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Analisis Data Penelitian	43
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2	Uji Normalitas	45
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	47
4.2.3.1	Uji Multikolinearitas	47
4.2.3.2	Uji Autokolerasi	48
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.4	Uji Regresi Linear Berganda.....	49
4.2.5	Uji Hipotesis.....	51
4.2.5.1	Uji Regresi Simultan (Uji F).....	51
4.2.5.2	Uji Regresi Parsial (Uji T)	52
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
BAB V PEMBAHASAN		55
5.1	Pembahasan Penelitian.....	53
5.1.1	Pengaruh Struktur Modal, Return On Equity,dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan secara simultan.....	54
5.1.2	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan secara parsial	54
5.1.3	Pengaruh Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan secara parsial	55
5.1.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan secara parsial	55

5.2	Temuan Penelitian.....	56
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB VI PENUTUP		58
6.1	Kesimpulan.....	58
6.2	Saran.....	58
DAFTAR REFERENSI		60
LAMPIRAN.....		63